

2026 年 10 月 22 日
Jamf Japan 合同会社

Jamf、NTT ドコモビジネス株式会社と正規一次代理店契約を締結

～多様化・高度化する顧客のモバイルデバイス活用ニーズに対応～

企業・組織における Apple デバイスの管理とセキュアな運用のための業界標準ソフトウェアを提供する Jamf Japan（本社：東京都千代田区、カンントリーマネージャー：岡 学、以下 Jamf）は、NTT ドコモビジネス株式会社（旧 NTT コミュニケーションズ株式会社、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小島 克重、以下 NTT ドコモビジネス）と正規一次代理店契約を締結したことをお知らせします。

本契約により、NTT ドコモビジネスは Jamf の正規一次代理店として、法人顧客向けに Jamf ソリューションの販売を行い、企業のモバイルデバイス管理・運用・セキュリティ強化を支援します。



■契約締結の背景

今回 Jamf が契約を締結した NTT ドコモビジネスは、法人のお客さまに対し、モバイルデバイスの導入から、近年ますます重要性が高まるセキュリティ対策・運用管理ソリューションまでを一貫して提供しており、豊富な導入実績とノウハウを有しています。

昨今、企業・組織におけるモバイルデバイスの利用用途は、通話やメールにとどまらず、業務システムへのアクセスや現場業務の効率化など、さまざまな領域へ広がっています。こうしたモバイルデバイスの業務利用拡大に伴い、モバイルデバイス管理やセキュリティの強化、コンプライアンス要件への対応が、これまで以上に重要になっています。特に、社外からモバイルデバイスを通じて業務システムへアクセスする際の安全性向上に向けたゼロトラストの仕組みのニーズが高まっています。

本契約締結により、NTT ドコモビジネスの持つ法人顧客基盤やモバイル分野における実績と、モバイルデバイスの管理・セキュリティに関する Jamf の専門性を組み合わせることで、多様化・高度化する法人顧客の、モバイルデバイス活用ニーズに高次元で柔軟に対応してまいります。

Jamf Japan カントリーマネージャー 岡 学は、次のようにコメントしています。

「この度、NTT ドコモビジネス様と正規一次代理店契約を締結したことを大変喜ばしく思います。法人のお客さまの間ではモバイルデバイスの管理・保護の重要性は年々増加しています。今回、Jamfとして豊富な法人顧客基盤と実績を持つ、NTT ドコモビジネス様との戦略的パートナーシップを築けたことは、必ずやお客さまのビジネスの進化に貢献できると確信しています。」

■Jamfについて

Jamf は、エンドユーザから愛され、企業・組織から信頼される Apple エクスペリエンスの管理、セキュアな運用、業務の簡素化を目指しています。また Jamf は、デバイス管理、セキュリティ対応、AI による自動化が統合された Apple 特化型プラットフォームを提供する業界唯一の企業です。IDC Market Scape や Gartner® マジック・クアドラント™において、複数の部門でリーダーとして選出され、業界をリードしています。また、2025 年の Computing Security Awards では、モバイルセキュリティ機能が評価され「Mobile Security Solution of the Year」を受賞しています。

Jamf Japan 合同会社は 2017 年の設立以来、日本国内の企業だけでなく、教育機関や医療機関など幅広い業界において、Apple デバイスの統合エンドポイント管理を支援してきました。Jamf Japan は、グローバルで培ったノウハウを活かし、日本市場に特化したサポート体制を構築。導入から運用、セキュリティ強化まで、組織の規模や業種に応じた柔軟なソリューションを提供しています。

Jamf に関する詳細は[公式 Web サイト](#)をご覧ください。

■報道関係者様のお問合せ先■

Jamf Japan 広報事務局（株式会社小田急エージェンシー内）

メール：jamf_press@odakyu-ag.co.jp