

Éveiller la sérénité au cœur de l'agitation.

Rituals

AMSTERDAM, PAYS-BAS

Découvrir des rituels bien-être

Ralentez. Respirez. Prenez le temps d'apprécier votre journée et d'admirer la beauté qui vous entoure. Ce n'est pas si simple. Nos vies sont agitées, et il peut être difficile de trouver un équilibre entre nos vies professionnelles et personnelles. C'est pourquoi Rituals vous propose une ligne de produits luxueux pour le corps et la maison afin d'éveiller votre sérénité et votre force intérieure, deux valeurs profondément ancrées dans la culture asiatique ancestrale. Avec leurs senteurs chaleureuses et leurs ingrédients nourrissants, ils permettent de transformer les gestes du quotidien en moments précieux.



OPTIMISER UNE MARQUE AVEC APPLE

Depuis ses débuts en 2000, Rituals a ouvert plus de 670 boutiques dans 27 pays à travers le monde, où la marque propose des environnements d'achat plus sereins et mieux pensés. Les clients peuvent savourer une tasse de thé tout en achetant des soins du visage, des bougies, du maquillage, des produits pour la douche et le bain, etc.

Rituals reste fidèle à sa valeur fondatrice : le bien-être au naturel, dans un esprit ancestral. Toutefois, la marque reconnaît que l'ajout de technologies modernes dans ses espaces de travail et de vente peut améliorer son offre, dans le présent comme à l'avenir. C'est là qu'Apple entre en jeu.

APERÇU



Crée des produits luxueux pour le corps et la maison afin d'aider les clients à prendre leur temps et à développer des rituels.

Utilise Jamf Pro pour gérer 650 MacBook, 700 iPad, 650 iPhone et 1 500 iPod.

Accorde beaucoup d'importance à la stabilité et à la sécurité d'un déploiement dans le cloud.

Pense que les produits Apple ont un coût total de possession (TCO) favorable.

A acheté des services Premium pour optimiser l'initiative technologique.

Utilise l'outil Jamf Organizational Training Pass pour former l'équipe d'assistance.

Tirer parti de l'outil JumpStart de Jamf

Ne connaissant pas précisément l'offre de Jamf et ne sachant pas comment mettre en place un environnement parfaitement adapté aux besoins de l'entreprise, Joost Van der Zwaan, architecte des solutions informatiques et de communication à Rituals, confie que l'outil JumpStart a joué un rôle crucial dans l'implémentation des technologies.

« Jamf et Rituals ont pris le temps, ensemble, de déterminer les besoins. Nous avons fixé les objectifs que notre solution nous permettrait d'atteindre, et où l'implémenter », explique-t-il. « L'outil JumpStart nous a aidés à visualiser le produit dans son ensemble, pas uniquement les parties qui nous intéressent. »

your body. your soul. your RITUALS...



MIGRER DU PC AU MAC

À l'automne 2016, Rituals a commencé l'intégration des produits Apple avec un programme pilote de 20 MacBook installés au siège de l'entreprise. Les retours sur leur simplicité d'utilisation, leur flexibilité et leur stabilité ont confirmé la décision de poursuivre le programme à plus grande échelle, et la marque a entrepris une transition de l'ensemble du parc vers le Mac. Au cours de l'année suivante, Rituals a déployé 650 MacBook, 700 iPad, 650 iPhone et 1 500 iPod dans l'ensemble de l'entreprise.

Constatant que la solution de gestion des appareils mobiles (MDM) en place n'était pas adaptée et n'offrait pas une prise en charge immédiate des nouveaux produits Apple, la marque a commencé à se renseigner sur les autres outils, et a découvert Jamf. « Nous avons choisi Jamf car il s'agit d'une solution capable de gérer tous nos appareils. Et à présent, nous pouvons utiliser Apple dans toute l'entreprise, explique M. Van der Zwaan. « Jamf était la solution idéale pour Rituals. Elle répond à tous nos besoins. »

Au cours de la transition, tous les employés de Rituals sont passés d'un PC à un MacBook ou un iPad. Ils ont également été équipés d'un iPhone. Faire passer l'intégralité de l'entreprise sous un environnement basé sur Apple n'a pas été chose aisée. Toutefois, M. Van der Zwaan a expliqué qu'en créant une instance hébergée sur le cloud avec Jamf, il a été en mesure d'utiliser des services pour optimiser l'offre matérielle destinée aux employés tout en assurant une base solide pour leur croissance rapide. « Jamf nous a guidés et accompagnés tout au long du processus, nous offrant une aide précieuse, précise-t-il. « Nous avons un objectif commun, et Jamf a été le facteur de réussite de notre implémentation. L'outil nous a beaucoup plu. »



AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE EN BOUTIQUE AVEC UNE TECHNOLOGIE DE POINTE

La réussite de Rituals prend sa source au siège de l'entreprise, mais c'est dans les boutiques qu'elle prend réellement forme. Chaque boutique utilise un iPad et deux iPod.

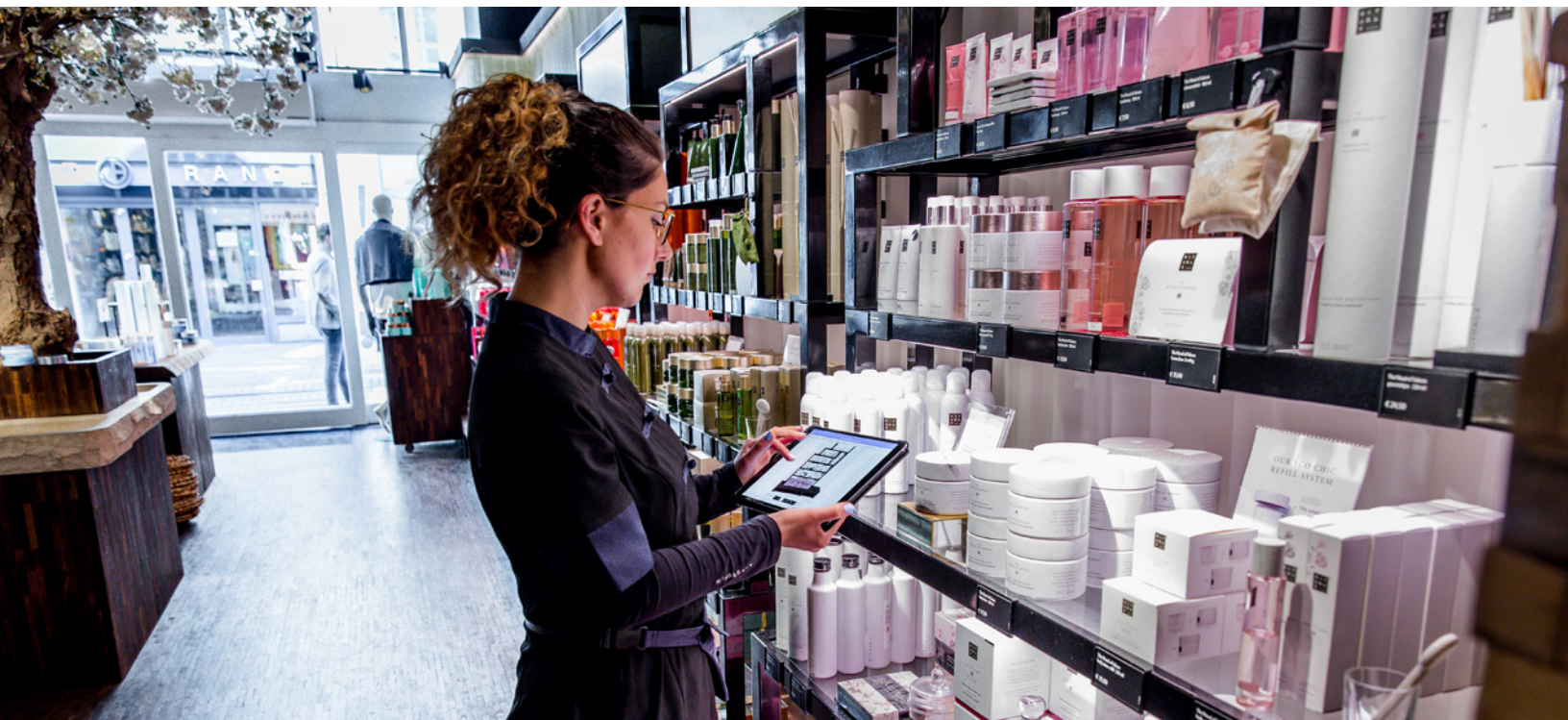
« Sans les produits Apple, la boutique n'aurait pas du tout le même aspect. Travailler sur papier nous prendrait beaucoup plus de temps et demanderait bien plus d'efforts », explique Tessa Antoni, coordinatrice des boutiques Rituals. « Les iPad rendent les employés bien plus flexibles. Ils n'ont plus besoin de retourner sans cesse à leur bureau. De manière générale, ces appareils ont amélioré l'expérience de travail de tout le monde. »

Afin de respecter la démarche de l'entreprise visant à cesser totalement l'utilisation du papier, les employés en boutique utilisent leurs iPad pour :

- ✓ Suivre les sessions de formation professionnelle pour assurer la conformité aux règles et aux procédures de l'entreprise.
- ✓ Lire la lettre d'informations de l'entreprise pour connaître les informations et les actualités importantes.
- ✓ Commander des produits et maintenir un inventaire à la fois suffisant et précis de la boutique.

Les iPod permettent d'optimiser l'efficacité des boutiques Rituals par les moyens suivants :

- ✓ Fournir aux clients un point de vente mobile pour leur éviter les files d'attente.
- ✓ Utiliser un outil d'analyse de peau pour recommander des soins adaptés aux clients.
- ✓ Scanner les produits dès leur arrivée pour empêcher toute erreur dans l'inventaire.





CROÎTRE EN TOUTE CONFIANCE

À une époque où la santé et le bien-être sont des concepts de plus en plus prisés, il n'est pas surprenant que Rituals, une marque visant à prendre soin de soi, continue à séduire un marché de plus en plus important dans le monde entier. Dick Schornagel, responsable de l'informatique et de la communication à Rituals, explique qu'une bonne prise en charge des appareils Apple est nécessaire à la mise en œuvre de cette expansion :

« Nous voulons un environnement robuste, et nous ne pouvons pas nous permettre de temps d'arrêt, aussi bien dans les boutiques que dans les différents sites représentant les pays dans lesquels nous ne sommes pas physiquement présents ».

Nico Wartenbergh, directeur technique à Rituals, confirme cette opinion et explique que l'infrastructure solide de Jamf, avec ses capacités étendues, constitue un élément essentiel dans la mise en application d'une stratégie numérique en adéquation avec leur implémentation à grande échelle. « Nous devons avoir un contrôle total sur ces appareils », ajoute-t-il. « Nous devons pouvoir les effacer, les mettre à jour et les installer à tout moment, dans tous les pays. C'est pourquoi nous avons besoin d'un outil de gestion des appareils mobiles global et fiable. »

Avec Jamf Pro, Rituals peut non seulement gérer son implémentation Apple, mais plus important encore, la marque est également plus à même d'aider les clients à se procurer des instants de bien-être et à mettre en place des rituels de relaxation qui leur sont propres.

« La collaboration entre Rituals et Jamf a débuté en 2016. Nous cherchions une solution MDM, et Microsoft comme Apple nous ont suggéré Jamf. »

Nico Wartenbergh,
directeur technique, Rituals



www.jamf.com/fr

© 2002-2018 Jamf, LLC. Tous droits réservés.
Créé en 07/2018.

Découvrez comment profiter vous aussi pleinement des technologies Apple en essayant gratuitement Jamf.

[Demander un essai.](#)