

探寻隐藏在喧嚣中的静谧

Rituals

荷兰，阿姆斯特丹

寻找生活中的仪式感

放慢脚步。感受呼吸。花一点时间拥抱生活，发现周围美之所在。这并非易事。生活总是忙忙碌碌，人们很难在工作和家庭之间找到平衡。这也是 Rituals 打造家居用品和体护系列产品奢侈品牌的原因所在，这些产品深深植根于古亚洲文化，拥有宁静的力量。产品中散发着的柔和气息和富含的滋养成分让日常的每一刻都充满意义。



应用 APPLE 产品让品牌更具竞争力

自 2000 年品牌成立以来，Rituals 已在全球 27 个国家和地区开设了 670 多家商店 - 为客户提供智能、优雅的零售环境。顾客在店内购买护肤品、蜡烛、化妆品、沐浴产品的同时，可以小憩品茗，畅享惬意时光。

Rituals 始终秉持着自然健康理念，同时也意识到现代科技在企业 and 零售环境领域的应用必将有助于今后的服务升级。因此，我们引进了 Apple。

简要内容



打造家居用品及身体护理产品的奢侈品牌，帮助人们放慢生活节奏，找寻生活中的仪式感。

应用 Jamf Pro 对 650 台 MacBook、700 台 iPad、650 台 iPhone 和 1500 台 iPod 进行管理。

高度重视云平台部署的稳定性和安全性。

相信使用 Apple 产品需要大量的总拥有成本 (TCO)。

“购买高端服务”以实现技术创新。

利用“Jamf 组织培训认证”来培训支持团队。

充分重视与 Jamf JumpStart 的合作

Rituals 的 ICT 解决方案工程师 Joost Van der Zwaan 表示，在不完全明确 Jamf 可以给予公司哪些支持的情况下，或者说不清楚该如何建立一个最符合需求的环境时，JumpStart 对公司的顺利起步起到了重要作用。

“我们与 Jamf 对未来共同怀有美好的期待。我们评估了我们希望解决方案所能达到的目标以及后续的发展方向，” 他说道。**“JumpStart 在整套产品的使用上给予了我们很大的帮助，并不仅仅限于我们感兴趣的部分。”**

your body. your soul. your RITUALS.



从 PC 到 MAC

2016 年秋，Rituals 以公司总部作为试点，引进了 20 台 MacBook 设备，开启了 Apple 产品的应用之路。员工们对其易用性、灵活性和稳定性的反馈坚定了我们前进的信念 - 将公司所有的 PC 更换为 Mac。第二年，Rituals 共安装了 650 台 MacBook、700 台 iPad、650 台 iPhone 和 1500 台 iPod 设备。

然而，移动设备管理解决方案 (MDM) 并不十分令人满意，它无法为 Apple 发布的新版本提供无时差支持，于是 Rituals 另寻他途发现了 Jamf。“我们最终选择了 Jamf，因为它的解决方案适用于我们所有设备。而且目前我们的公司也只使用 Apple 设备，” Van der Zwaan 说道。“对 Rituals 来说，Jamf 堪称完美的解决方案，它符合公司的整体规划。”

转型期间，Rituals 将所有员工的 PC 全部更换为 MacBook 或 iPad。同时，为每人都配备了一部 iPhone。Van der Zwaan 表示，将公司的所有设备更换成 Apple 设备并不是件小事，由 Jamf 发起并支持的云应用服务，使公司员工的系统内部硬件得以及时升级，为公司的迅速发展奠定了坚实的基础。“Jamf 给了我们许多支持和指导，对我们帮助很大。”他说，“我们有着共同的目标，Jamf 是公司成功不可或缺的因素，与 Jamf 合作让我们乐在其中。”



利用高端科技提升零售体验

Rituals 的成功始于 Mac 在总部的应用，而如今，Apple 设备已在其遍及全球的分店中得到推广。每个零售点都配有一台 iPad 和两台 iPod。

“如果没有了 Apple 产品，商店必定会是另一番模样。我们将不得不面对繁琐、费时的纸质化操作，” Rituals 零售协调员 Tessa Antoni 表示，“iPad 的应用让员工的工作更具灵活性。他们不再需要总往后勤办公室跑了。总之，这些设备为每个人都带来了便利。”

店内员工支持公司继续推行无纸化，并将 iPad 设备用于：

- ✓ 观看公司培训课程，并始终遵守公司的规章制度。
- ✓ 阅读公司简讯，了解重要新闻和资讯。
- ✓ 订购产品并保证库存充足，不出差错。

iPod 设备可通过以下方式提高 Rituals 零售店的整体运营效率：

- ✓ 为客户提供移动销售点，以便客户无需排队即可购买产品。
- ✓ 配有皮肤测试仪，为客户提供指导性护肤建议。
- ✓ 对到货产品进行扫描，从而避免了库存错误。





自信成长

如今，健康养生备受欢迎；而 Rituals 作为个人护理的传统品牌，也同样在全球范围内得到了迅猛发展。Rituals 的 ICT 负责人 Dick Schornagel 表示，合理推进 Apple 的应用，对于公司的发展至关重要。

他说：“我们希望拥有一个稳健的销售环境，无论是在各个零售点，还是在未开设实体店的各国总部，我们都无法承受停机造成的巨大损失。”

Rituals 的首席技术官 Nico Wartenbergh 也对此表示认同，并指出 Jamf 的基础设施完善可靠，功能全面，对于公司推广其数字化战略而言至关重要。“我们应该对这些设备有明确的认知，”他说道，“我们必须做到对设备数据的实时更新和擦除，并保证在各个国家的销售点都可以随时实现安装。因此，我们需要一个良好的全球移动设备管理工具。”

使用 Jamf Pro 不仅可以让 Rituals 实现对 Apple 设备的管理，更重要的是，它提高了工作效率，让更多的客户能够感受到幸福时刻，找到属于他们的仪式感。

“Rituals 与 Jamf 的合作始于 2016 年。在我们寻找 MDM 的过程中，Microsoft 和 Apple 都向我们推荐了 Jamf。”

Rituals 首席技术官
Nico Wartenbergh



www.jamf.com

© 2002-2018 Jamf, LLC. 版权所有。
创建于 2018 年 7 月。

了解如何免费试用 Jamf 来实现对 Apple 的成功管理。

[申请试用](#)