

2026年1月22日
Jamf Japan 合同会社

Jamf、「2026年 Gartner®（ガートナー）マジック・クアドラン ト™」でエンドポイント管理ツールのリーダーに選出

～IDC MarketScape レポートに続き Gartner®マジック・クアドラント™でも高い評価を獲得～

※本リリースは2026年1月9日に米国で発表されたニュースリリースの抄訳版です。

企業・組織におけるAppleデバイスの管理とセキュアな運用のための業界標準ソフトウェアを提供するJamf（本社：米国ミネソタ州、NASDAQ：JAMF）は、世界的なIT調査・コンサルティング会社Gartner®（ガートナー）が発表した2026年の「エンドポイント管理ツールに関するマジック・クアドラント™」で、ビジョンの将来性と高い実行能力の両面で評価を受け、IDC MarketScape レポートに続きリーダーに選出されました。



Gartner

■Jamf プラットフォームの特徴

Jamf は、業界で唯一、デバイス管理、セキュリティ対応、AI による自動化が統合された Apple 特化型プラットフォームです。Jamf の導入で、企業・組織は、Apple への最適化、エンタープライズ・グレードのセキュリティ、既存環境とのシームレスな統合を実現できます。Apple エコシステムの管理、セキュアな運用、自動化を実現するために Jamf を導入している企業は世界で数万社以上にのぼります。クロスプラットフォーム型のエンドポイント管理ツールの場合、Apple デバイスを Windows 中心のワークフローに強制的に組み込むため、IT 部門やセキュリティ部門による、可視性、自動化、セキュリティの成果が制限されてしまいます。一方で、Jamf のプラットフォームは、Apple デバイスの実際の動作に最適化するよう構築されており、ゼロタッチ導入や OS の同日サポートと自動化の機能を備えているため、IT 部門の負担を軽減し、セキュリティを強化できるうえに、ユーザ体験も向上させることができます。

Jamf の最高戦略責任者 (CSO) である Henry Patel (ヘンリー・パテル) は次のようにコメントしています。

「2026 年の Gartner (ガートナー) マジック・クアドラントで Jamf がリーダーに選出されたことは、市場における Jamf の確かな実行力と、将来に向けた継続的なイノベーション推進力の両方が高く評価された結果であると考えています。市場環境や業界がますます複雑化する中で、Jamf はセキュリティリスクの軽減や業務の効率化を実現し、従業員が好み、IT 部門が信頼する Apple 体験を提供するソリューションを通じて、Apple を導入し規模を拡大する企業や組織を支援し続けて参ります。」

■Gartner (ガートナー) マジック・クアドラントにおける評価ポイント

Gartner (ガートナー) マジック・クアドラントは、競合市場におけるテクノロジープロバイダ各社の位置付けを図示したものです。Jamf が選出された「リーダー」という評価は、強い実行力と将来への明確なビジョンを有していることを示しています。今回のマジック・クアドラントにおいて、Jamf は主に以下 3 つのポイントで高い評価を獲得しました。

・Apple デバイス管理における市場への対応力

Apple デバイス管理のリーダーとして、Jamf は世界中の顧客から高い信頼とロイヤルティを獲得しており、多くの組織の Apple デバイス管理戦略において重要視されています。また、Android デバイス管理をポートフォリオに追加したことで、Apple デバイスを中心としながらも、マルチプラットフォーム環境を統合管理できる柔軟な対応力を有しています。

・Apple エコシステムに最適化された製品力

システム環境やセキュリティ設定、および Apple 標準機能の詳細な制御など、macOS の構成オプションをサポートすることが可能です。

・市場を牽引するマーケティング実行力

Apple 中心のデバイス管理プラットフォームとして広く知られており、さまざまなチャネルで魅力的で先進的なコンテンツを提供しています。

詳細については、Jamf のウェブサイトからレポート全文をダウンロードしてご覧いただけます

(英文のみ) : <https://www.jamf.com/resources/white-papers/gartner-magic-quadrant-endpoint-management-tools/>

Gartner (ガートナー) 社「エンドポイント管理ツールに関するマジック・クアドラント (Magic Quadrant for Endpoint Management Tools)」

Tom Cipolla (トム・シポラ)、Lina Al Dana (リナ・アル・ダナ)、Sunil Kumar (スニル・クマール)、Robin Milton-Schonemann (ロビン・ミルトン=ショーネマン)、Todd Larivee (Todd・ラリビー)、Craig Fisler (クレイグ・フィスラー)

2026 年 1 月 5 日

Gartner 社は、その調査出版物に掲載されている特定のベンダー、製品、またはサービスを推薦するものではなく、最高評価またはその他の評価を受けたベンダーのみを選択するようテクノロジーユーザに助言するものではありません。Gartner 社の調査出版物は、Gartner 社の調査機関の意見で構成されたものであり、事実の表明として解釈されるべきではありません。

Gartner 社は、本調査に関して、明示的か黙示的かを問わず、商品性または特定目的への適合性に関する保証を含め、いかなる保証も否認します。

Gartner およびマジック・クアドラント (Magic Quadrat) は、Gartner, Inc. および/またはその関連会社の商標です。

Jamfについて

Jamfは、エンドユーザから愛され、企業・組織から信頼されるAppleエクスペリエンスの管理、セキュアな運用、業務の簡素化を目指しています。またJamfは、企業にとって安全で、ユーザにとってシンプルかつプライバシーが保護された「Appleファースト」環境を実現するための、管理およびセキュリティソリューション一式を提供する、世界で唯一の企業です。

Jamf Japan 合同会社は2017年の設立以来、日本国内の企業だけでなく、教育機関や医療機関など幅広い業界において、Appleデバイスの統合エンドポイント管理を支援してきました。

Jamf Japanは、グローバルで培ったノウハウを活かし、日本市場に特化したサポート体制を構築。導入から運用、セキュリティ強化まで、組織の規模や業種に応じた柔軟なソリューションを提供しています。

Jamfに関する詳細は[公式Webサイト](#)をご覧ください。

■報道関係者様のお問合せ先■

Jamf Japan 広報事務局（株式会社小田急エージェンシー内）

メール：jamf_press@odakyu-ag.co.jp