

AI 導入： 貴企業處於哪個階段？



每個企業對 AI 的處理方式都不同。
回答以下問題，可協助企業釐清自身 AI 部署現況。

每回答「是」一題得 1 分：

1.



企業高層是否已明訂員工**可使用**與禁止使用的 **AI 工具**清單？

2.



針對經核可的 AI 工具，是否設定**具體的使用規則**（例如可上傳哪些資料、可連線哪些資源、可執行哪些模型）而非讓**每個人自行組態**？

3.



這些規則是否在**企業管理的裝置上自動強制執行**，還是依賴員工自發遵守？

4.



若稽核人員或董事會成員隔日要求出示 **AI 管理規則**、適用對象與落實狀況，是否可立即產出完整報告？

5.



貴企業是否有人負責在供應商推出新功能、新設定與新預設值時，**持續更新 AI 管理規則**？

0 分

滯後導入階段

貴企業尚未針對 AI 處理方式做出重大決策。

許多企業仍處於此階段。問題產生的速度比決策更快，而監管機構並不會等待；董事會的第一個問題將會是「我們的裝置群中已經使用哪些 AI 工具？」最有價值的第一步不是制定政策，而是先瞭解現況。

1 至 2 分

多數企業 — 偏滯後階段

貴企業已針對 AI 做出部分決策，但規則大多仍停留在紙上談兵階段。

員工清楚允許的使用範圍，但企業無法確認員工是否確實遵守規則。當發生資料外洩、稽核或董事會質疑等狀況時，僅回覆「我們有制訂政策」並不是一個站得住腳的答案。下一步要將規則從文件落實到管理裝置的系統之中。

3 至 4 分

多數企業偏成熟階段

貴企業已有一套實際運作的 AI 計畫。後續工作重點在於保持其即時性。

AI 供應商會定期更新其管控機制，而稽核週期則以季為單位。兩者之間的時間差，正是計畫默默落後的根源。在此階段，最穩健的計畫能夠追蹤供應商變更，並將稽核證據的產出視為日常工作的自然產物，而非額外的合規專案。

5 分

前瞻導入階段

貴企業已領先多數同業。現在的挑戰是維持領先。

到達此階段的企業往往會放慢腳步。供應商持續推出新管控機制，主管機構也持續提高規範標準，而代理式 AI 與連接器治理則是多數計畫尚未觸及的下一個前沿領域。未來十二個月，持續向前邁進的企業將獲得回報。

架構：可見性 → 控管 → 治理

接下來該怎麼做？一套管理完善、安全且永續的 AI 部署需要以下步驟：



掌握

系統內所有 AI 運作行為



控管

AI 實施方式



治理機制

具備可稽核性且經過驗證

透過我們的[完整實務指南](#)，深入瞭解 AI 架構，以及如何發現、強制執行及證明 AI 治理。