

Les avantages et les économies

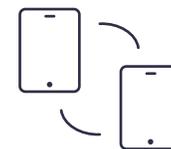


Toutes les technologies ont une durée de vie et leur valeur perçue change à chaque « anniversaire ».

quelle est la valeur de l'appareil en fonction de son type, et à quel rythme se déprécie-t-elle. Ces questions ne sont pas nouvelles, mais ce qui est surprenant, c'est que les organisations et les écoles perdent une valeur considérable simplement en retardant le remplacement de leur technologie.

Le renouvellement des appareils se fait souvent pendant l'été ou vers la fin de l'année, quand les élèves et les enseignants ne sont pas présents ou que les activités ralentissent dans les bureaux.

Mais ce calendrier a un inconvénient : le marché du buyback est inondé d'appareils provenant d'écoles qui font toutes la même chose. Inutile d'être un spécialiste de l'économie pour comprendre que lorsque l'offre augmente, la demande diminue et la valeur des appareils baisse.



Jamf, la référence pour gérer Apple dans l'éducation, et **Diamond Assets**, le partenaire de rachat d'Apple numéro 1 pour les écoles et les entreprises, ont collaboré pour éclaircir des points essentiels du rachat d'iPad :

- Quel est le meilleur moment pour initier la reprise de vos anciens appareils ?
- Quels appareils conservent la valeur résiduelle la plus élevée ?
- Comment bien préparer un renouvellement technologique ?
- Comment déployer les nouveaux appareils ?
- Comment mieux prévoir le coût des technologies et optimiser les investissements technologiques dans un souci de viabilité financière ?

Les bases du renouvellement des appareils

Comme beaucoup de vos collègues, vous évaluez sans doute chaque année votre parc pour déterminer s'il est temps de le renouveler. Les nouvelles technologies sont généralement synonymes d'amélioration de la fiabilité, des performances et de l'autonomie, et affichent souvent des coûts inférieurs en termes d'assistance et de personnel.

Les renouvellements technologiques sont courants

L'ère du papier et du crayon touche à sa fin. Les employés, les enseignants et les étudiants comptent de plus en plus sur la technologie et les logiciels les plus récents travailler et apprendre, sur place comme à distance.

Aujourd'hui plus que jamais, les institutions et les écoles cherchent à mettre les technologies à la disposition de tous. Cette démarche est d'autant plus importante que tous les étudiants n'ont pas accès aux mêmes outils chez eux, et certains en sont même entièrement dépourvus. Un programme numérique en classe contribue à mettre tous les élèves sur un pied d'égalité avec un accès équitable au numérique.





Quel est le meilleur moment pour renouveler ?

Si vous ne devez retenir qu'une seule information de cet e-book, c'est celle-ci : attendre l'été pour renouveler votre parc a un impact négatif sur votre budget, vos élèves et votre personnel.

Les établissements qui lancent la reprise de leurs appareils au printemps ou en hiver évitent la baisse de valeur et le ralentissement du marché qui se produisent en été.

Pour conclure, un appareil a généralement plus de valeur au printemps qu'en été. En renouvelant les appareils avant l'été, on augmente leur valeur résiduelle et on réduit le coût total de propriété (TCO).

** Une option de buyback flexible minimise l'impact sur les équipes informatiques, l'apprentissage et le travail, car tous les appareils ne sont pas renouvelés en même temps.*

Renouvellement traditionnel d'une flotte de 10 000 iPad

Date	Valeur de l'iPad	Valeur résiduelle	Valeur résiduelle supplémentaire
Mai	110,14 \$/iPad	1 101 400 \$	+ 131 000 \$
Juin	107,38 \$/iPad	1 073 800 \$	+ 103 400 \$
Juillet	104,70 \$/iPad	1 047 000 \$	+ 76 600 \$
Août	102,08 \$/iPad	\$1,020,800	+ \$50,400
Septembre	99,53 \$/iPad	995 300 \$	+ 24 900 \$
Octobre	97,04 \$/iPad	970 400 \$	---

Option de reprise flexible pour 10 000 iPad : 2 500 iPad par mois pendant quatre mois*

Date	Valeur de l'iPad	Valeur résiduelle	Valeur résiduelle supplémentaire
Juin	107,38 \$/iPad	268 450 \$	+ 54 225 \$
Juillet	104,70 \$/iPad	261 750 \$	
Août	102,08 \$/iPad	255 200 \$	
Septembre	99,53 \$/iPad	248 825 \$	
Mois d'hiver	~98,00 \$/iPad	980 000 \$	---

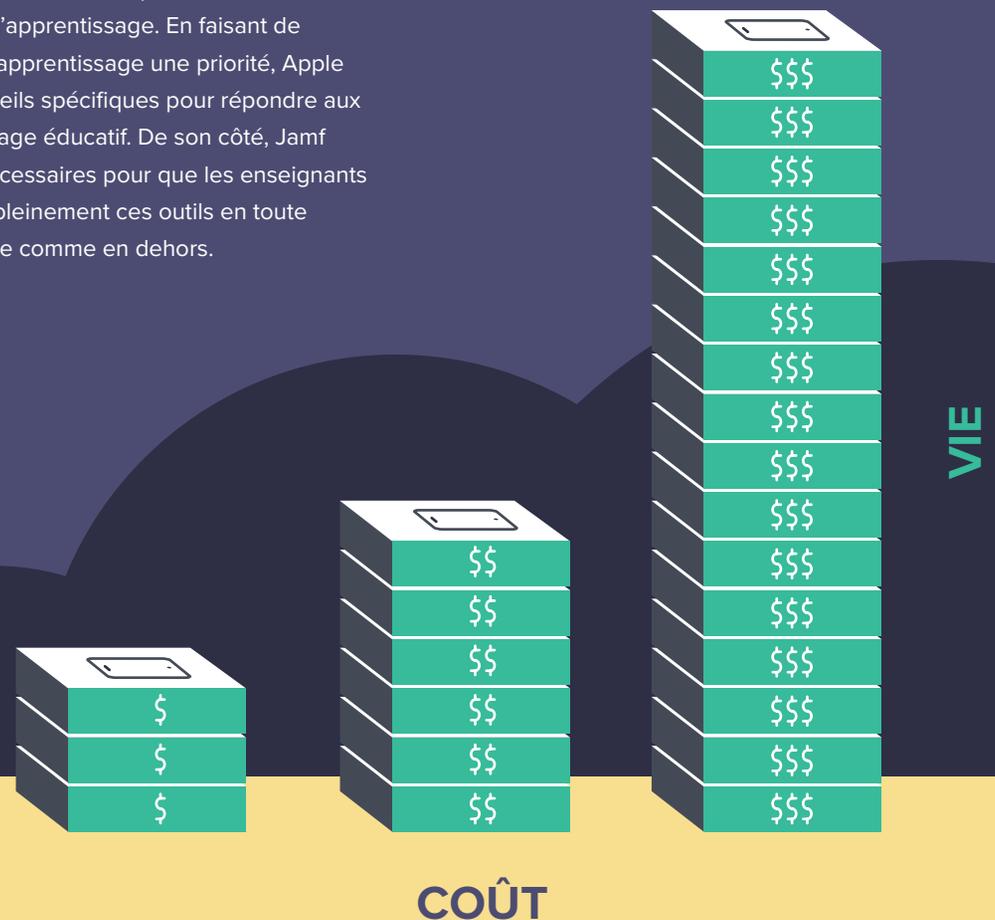
Facteurs technologiques

Trop souvent, les personnes en charge d'un budget considèrent l'achat d'appareils technologiques comme des dépenses d'investissement annuelles imputées à un budget. Cette façon de voir les choses peut amener à investir dans des appareils moins coûteux et moins performants, ou à conserver des appareils obsolètes au-delà de leur vie utile pour faire des économies.

Malgré un coût initial inférieur et donc attrayant, c'est un équipement de meilleure qualité, renouvelé au bon moment, qui garantit aux écoles le TCO le plus bas, en raison de sa valeur résiduelle plus élevée.

L'approche qui consiste à utiliser les appareils « jusqu'à la fin de leur vie » prive les étudiants, les enseignants et les employés des fonctionnalités et des logiciels qui ne sont disponibles que sur du matériel plus récent. Elle empêche également les écoles et les organisations de tirer parti de la valeur résiduelle des appareils pour financer le prochain équipement.

On demande de plus en plus aux établissements d'enseignement primaire et secondaire de justifier les dépenses en technologie, et certains cherchent à faire des économies à court terme. Pour atteindre cet objectif d'efficacité financière, les achats et les renouvellements d'appareils doivent être structurés en fonction de l'objectif de votre déploiement : améliorer l'enseignement et l'apprentissage. En faisant de l'environnement d'apprentissage une priorité, Apple propose des appareils spécifiques pour répondre aux évolutions du paysage éducatif. De son côté, Jamf fournit les outils nécessaires pour que les enseignants puissent exploiter pleinement ces outils en toute confiance, en classe comme en dehors.



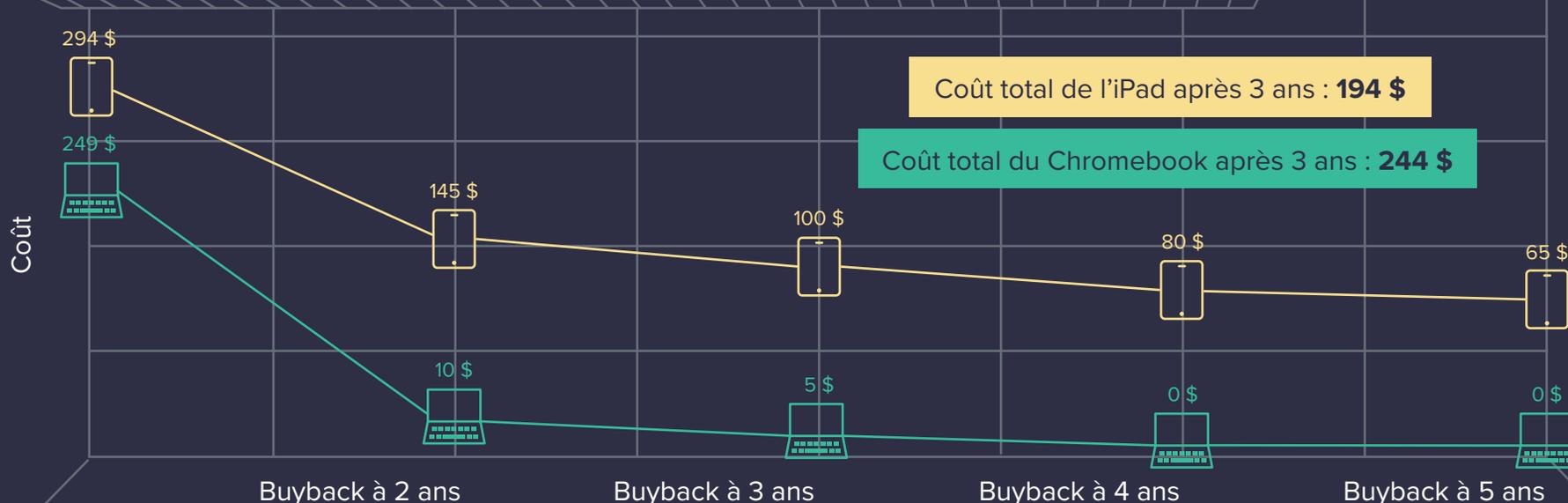
La vérité sur les technologies éducatives

Dans le paysage éducatif actuel, les Chromebooks et les iPad ont tous deux leur place. En revanche, il est essentiel de comprendre qu'ils servent des objectifs différents. Et il faut connaître les avantages propres à chaque appareil pour déployer la technologie la plus adaptée dans les salles de classe. Une fois que vous avez établi l'objectif de votre déploiement, vous pouvez évaluer l'efficacité des dépenses.

Les Chromebooks semblent souvent moins chers au départ que les iPad, mais l'analyse du coût total de propriété (TCO) vient contredire cette intuition.

En effet, en raison de la faiblesse de la demande, un Chromebook de deux ans ne conserve généralement qu'une valeur d'environ 10 \$, tandis qu'un iPad du même âge affiche une valeur de reprise d'environ 145 \$. Au bout de deux années de plus, le Chromebook a perdu toute sa valeur, tandis que l'iPad conserve encore une valeur de reprise d'environ 80 \$.

En termes de TCO, les iPad finissent généralement par coûter moins cher que les Chromebooks sur trois ans. Grâce à leur valeur résiduelle plus élevée, les iPad offrent aux écoles un meilleur retour sur investissement tout en facilitant les prochains achats de matériel.



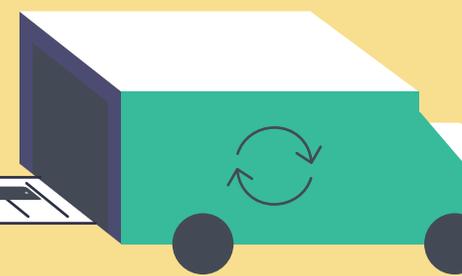
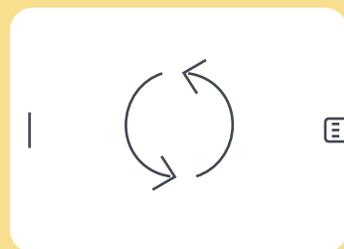
* Données financières issues d'une étude de Diamond Assets

* Ces graphiques et ces prix ont pour but de mettre en évidence le moment optimal pour renouveler la technologie Apple et la valeur résiduelle de ces appareils. Ils ne reflètent pas nécessairement les prix réels du marché. Pour connaître les prix actuels, contactez directement Diamond Assets à l'adresse buyback@diamondassets.com.

Dans le cas d'une commande massive d'appareils, une option de reprise du matériel et de location sur quatre ans marginalise les frais annuels. Surtout, elle permet de répartir les dépenses d'immobilisation annuelles de façon prévisible plutôt que d'alterner les années de dépenses lourdes et faibles.

C'est bien souvent l'imprévisibilité des budgets qui décourage et retarde les investissements technologiques et le renouvellement des parcs. Mais quand une école ou une entreprise envisage la technologie comme une dépense d'exploitation essentielle, au même titre que l'électricité, Internet et l'eau, elle devient une dépense planifiée. Ce mode de financement permet d'établir un budget réduit et prévisible, avec un coût fixe sur toute la période, généralement de quatre ans.

Compte tenu de tous ces éléments, en évaluant correctement le TCO et en gardant en tête la qualité de l'environnement d'apprentissage permis par les appareils Apple, les décideurs ont tout intérêt à repenser leur approche des dépenses en technologie.



Comment vendre des iPad plus anciens

Lorsqu'elles vendent des appareils usagés à des sociétés de buyback telles que **Diamond Assets**, les organisations récupèrent des fonds pour l'achat de leur prochaine flotte, dont le coût diminue mécaniquement.

Le processus de vente est simple. Demandez à votre partenaire de buyback s'il propose des intégrations ou des instructions spécifiques à votre solution MDM. Si ce n'est pas le cas, votre équipe informatique doit préparer les appareils à la revente en suivant ces étapes :

- Utiliser sa solution MDM pour produire l'inventaire des numéros de série des appareils à remettre au partenaire tel que Diamond Assets
- Supprimer le jeton d'inscription d'Apple Business Manager ou d'Apple School Manager
- Désactiver le verrouillage d'activation
- Supprimer les identifiants Apple des élèves (selon l'approche choisie par votre école, les identifiants auront été attribués aux appareils ou aux utilisateurs).
- Effacer l'appareil et le réinitialiser pour rétablir les réglages d'usine (afin d'éviter toute fuite de données d'élève)

Tout cela peut être géré et automatisé à l'aide d'une solution de gestion des appareils mobiles (MDM). Une solution MDM permet d'activer le mode Perdu, très utile aux organisations pour retrouver les iPad égarés et ceux qui n'ont pas été rendus à temps.

Qu'est-ce que la MDM ?

La gestion des appareils mobiles (ou MDM) est une structure mise en place par Apple pour la gestion des appareils iOS tels que l'iPad. Une solution MDM aide les écoles à déployer les nouveaux appareils, à en tenir l'inventaire, à configurer les réglages, à gérer les applications et même à effacer les données d'un appareil à distance.

Qu'est-ce qu'Apple School Manager ?

Pensé pour le monde de l'éducation, Apple School Manager unifie les programmes de déploiement d'Apple. Destiné aux administrateurs informatiques, Apple School Manager est un portail web pratique qui centralise la gestion des personnes, des appareils et du contenu au sein d'une même plateforme.

Qu'est-ce que le verrouillage d'activation ?

Le verrouillage d'activation est une fonctionnalité de l'iPad conçue pour empêcher le vol de l'appareil. Il exige un identifiant Apple et un mot de passe pour octroyer l'accès à l'appareil. La solution MDM gère également le verrouillage d'activation. Elle permet notamment au service informatique de mettre en place un code de contournement pour déverrouiller les appareils en cas de besoin.

À la suite de quoi, Diamond Assets s'occupera du reste :

- Remettre à votre école un devis pour l'achat des appareils
- Ajouter un fichier CSV Clarity pour suivre le cycle de renouvellement des appareils dans Jamf Pro
- Planifier la visite des employés de Diamond Assets qui procéderont à l'inventaire, à l'emballage et à l'enlèvement des appareils.
- Établir un rapport de rapprochement des appareils
- Payer le matériel enlevé

Il ne reste plus à l'école qu'à contacter Apple pour acheter de nouveaux appareils.



Qui est Diamond Assets ?

- Diamond Assets est un partenaire de reprise Apple certifié qui a des années d'expérience dans le renouvellement technologique des établissements scolaires
- Travaillant exclusivement avec des appareils Apple, Diamond Assets aide les établissements à optimiser la valeur résiduelle de leur technologie.
- L'entreprise propose un accompagnement pour aider les clients à mettre en place un cycle de stabilité financière.
- Ce prestataire national dessert les cinquante états.

Avec l'intégration de Clarity by Diamond Assets dans Jamf, toutes les informations sur le renouvellement des appareils sont à portée de main.

En savoir plus

Déploiement des nouveaux appareils

Une fois les nouveaux iPad acquis en partie grâce à l'argent du buyback, il faut désigner une équipe qui se chargera du déploiement des appareils. Cette équipe doit créer un plan de déploiement en tenant compte des aspects logistiques, des capacités du personnel et des utilisateurs finaux.

Une fois encore, une grande part du processus de déploiement peut être automatisée avec une solution MDM. En choisissant un outil comme **Jamf Pro** ou **Jamf School**, vous serez accompagné par une équipe d'assistance qui vous aidera à préparer votre environnement, à inscrire les appareils dans la solution de gestion et à produire des rapports d'inventaire pour confirmer le bon déroulement de l'opération.

Et pour relever les défis de la migration, Jamf a développé une solution élégante qui rationalise le processus de façon à :

- Éliminer les casse-têtes administratifs
- Minimiser l'impact sur les utilisateurs finaux
- Automatiser les workflows de migration

L'**équipe d'assistance** de votre fournisseur de gestion des appareils mobiles vous recommandera l'option la mieux adaptée à votre environnement.



Plans et procédures pour réussir la reprise de vos iPad

Établissements et organisations doivent définir un plan de développement durable en envisageant la technologie comme une dépense d'exploitation plutôt que comme une immobilisation, afin d'avoir des coûts fixes plus prévisibles. Un partenaire comme Diamond Assets peut vous aider à élaborer un plan adapté à vos besoins.

Vous pourrez alors prendre des décisions informées quant aux budgets et au calendrier idéal pour offrir aux employés, aux étudiants et aux enseignants la technologie la plus récente.

Grâce aux progrès des programmes de déploiement Apple, reposant notamment sur Apple School Manager et l'élargissement des fonctionnalités de MDM, les renouvellements et les déploiements sont plus faciles à gérer que jamais.

Quelle que soit la période choisie, Jamf, Diamond Assets et Apple sont en mesure d'agir rapidement pour que le renouvellement des appareils ait l'impact le plus faible possible sur l'apprentissage ou le travail.

Grâce à une bonne stratégie de renouvellement des iPad et une solution de gestion Apple efficace, les écoles et les organisations peuvent entamer en toute confiance une transition fluide. Pour les directeurs informatiques, c'est l'assurance de respecter les budgets tout en offrant les meilleures technologies aux utilisateurs.

