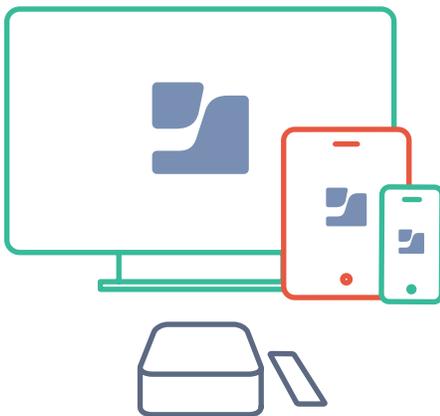




Verwaltung von Apple TV

Das Geschäft voranbringen

Wenn Sie der Meinung sind, Apple TV sei nur zur Unterhaltung geeignet, haben Sie sich getäuscht. Eine vor Kurzem durchgeführte Umfrage auf Jamf Nation ergab, dass 95 Prozent der Befragten in ihrer geschäftlichen Umgebung Apple TV Geräte einsetzen, und zwar aus gutem Grund. Denn diese ermöglichen die drahtlose Übertragung ohne Adapter sowie eine moderne Konferenzraumnutzung. Apple TV eignet sich auch hervorragend für digitale Werbung, Wegführung und hat besonders nützliche Anwendungen in speziellen Branchen, wie z. B. die Gastronomie. Bis vor kurzem war es noch nicht so einfach, Geräte einzurichten und zu verwalten. Seit dem neuen Betriebssystem tvOS 10.2 hat sich das jedoch grundlegend geändert. Es unterstützt neue Verwaltungsfunktionen für alle Apple TV Geräte der vierten Generation. Mit tvOS 12 verfügt die IT-Abteilung über zusätzliche, optimierte Möglichkeiten für die Verwaltung und den Einsatz der Apple TV Geräte.



DIE SCHWERPUNKTE DIESES WHITEPAPERS:

- Wie ist Apple TV im Unternehmen anwendbar?
- Wie vereinfacht man mit MDM die Einrichtung und Verwaltung?
- Wie nutzt man Apple TV auch außerhalb des Konferenzraums?

Weshalb ist Apple TV im Unternehmen wichtig?

Apple TV ist wie der Mac und das iPad ein leistungsstarkes Tool, das in Organisationen jeder Größe nutzbringend eingesetzt werden kann. 25 Prozent der Unternehmen, die an einer Umfrage zur Nutzung von Apple TV teilnahmen, gaben an über 11 bis 25 Apple TV Geräte zu verfügen, weitere 11 Prozent gaben 26 bis 50 Geräte an. Von der Erstellung besserer Angebote für Mitarbeiter und Kunden bis hin zur nahtlosen Integration in das Apple Ökosystem – die Einsatzmöglichkeiten und Vorteile sind grenzenlos. Bevor wir im Detail auf die Einsatzmöglichkeiten und Vorteile eingehen, wollen wir zunächst vier Grundpfeiler von Apple TV betrachten, welche die Attraktivität des Produkts ausmachen.



STECKERADAPTER ADE. HALLO AIRPLAY.

AirPlay ist eine drahtlose Streaming-Technologie. Sie wurde 2004 eingeführt und macht Displayadapter überflüssig. Damit können Präsentationen auf neuartige Weise gehalten und die Zusammenarbeit der Mitarbeiter optimiert werden. Wird ein Apple TV Gerät in einem Konferenzraum, in der Eingangshalle oder auch in einem Krankenhaus- oder Hotelzimmer angebracht, kann man per Mac, iPad oder iPhone über AirPlay die eigenen Inhalte auf dem verbundenen Display wiedergeben. Da die Funktion AirPlay in die modernen Betriebssysteme von Apple integriert ist, kann diese auch ganz ohne technische Vorkenntnisse kinderleicht genutzt werden. Wenn ein Mac, iPad oder iPhone ein Apple TV im Netzwerk erkennt, werden die AirPlay Optionen automatisch angeboten.



AIRPLAY FÜR GERÄTE, DIE NICHT VON APPLE STAMMEN

AirPlay ist in alle Apple Geräte integriert; Apple TV funktioniert aber auch mit gängigen Plattformen und Geräten anderer Anbieter, z. B. mit Windows. Ist eine Lösung eines anderen Anbieters wie etwa AirParrot 2 oder Ditto auf dem Gerät installiert, können Inhalte drahtlos per Streaming ähnlich wie mit AirPlay auf ein Apple TV übertragen werden. Bei einem Preis ab 199 Euro sind Apple TV Geräte mit AirPlay eine attraktive Option für die Informationsanzeige.



FÜR APPS KONZIPIERT

Bei Apple TV dreht sich alles um die Apps. Mithilfe von Apps können die Benutzer steuern, was sie wann sehen möchten. Seit der Einführung von tvOS 12 kann man als Unternehmen Apps direkt vom App Store aus auf den Geräten bereitstellen. Außerdem können Unternehmen eigene, interne Apps für tvOS entwickeln und bereitstellen. Dazu braucht man nur die nötige Idee (oder die Fähigkeit, eine eigene, interne Apps für die Nutzung mit tvOS zu modifizieren).



MIT EIGENEM BETRIEBSSYSTEM AUSGESTATTET

tvOS ist ein Ende 2015 von Apple entwickeltes Betriebssystem für Apple TV der vierten und somit jüngsten Generation. Mit einem speziell für Apple TV entwickelten Betriebssystem entwickelt Apple neue, spezielle Verbraucher- und IT-Funktionen für die Plattform und wird diese auch künftig mit den anderen Apple Betriebssystemen kompatibel machen. tvOS basiert auf iOS. Viele Funktionen und Bedienungshilfen, die die Benutzer von anderen Apple Geräten bereits kennen und schätzen, wurden übernommen. Neben der einheitlichen Benutzerführung zeichnet sich auch tvOS (wie iOS) durch einen MDM-Rahmen (Mobile Device Management) aus, mit dem erstmalig eine stabile drahtlose Verwaltung mit einer MDM-Lösung realisiert werden kann.

Verwaltung von Apple TV

Vor der Einführung von Apple TV der vierten Generation und tvOS 10.2 hatten Apple TV Geräte noch nicht viele der optimierten Registrierungs- und Verwaltungsfunktionen die IT-Administratoren von macOS und iOS Geräten kennen. Mit tvOS 10.2 hatten IT-Administratoren erstmalig Zugang zu neuen Verwaltungsfunktionen für Apple TV. Dazu zählen die vollautomatische Einrichtung, die drahtlose Registrierung, Fernbefehle und die Verteilung interner Apps. Dadurch konnte die Einrichtung ebenso nahtlos wie beim Mac und beim iPad erfolgen. Dies ermöglichte die skalierbare Bereitstellung großer Stückzahlen von Geräten und eine nahtlos gekoppelte Nutzung der verschiedenen Apple Geräte.

Mithilfe weiterer Verwaltungsfunktionen, die mit tvOS 11 eingeführt wurden, konnte die IT-Abteilung die Sicherheit von AirPlay stärken, indem bestimmten Geräten Passwörter zugewiesen und diese Passwörter mit einem Apple TV Gerät gekoppelt wurden. Damit konnte sichergestellt werden, dass die Informationen nur in dem gewünschten Raum angezeigt werden können. Mit tvOS 11 war es der IT-Abteilung zudem möglich, die Bezeichnungen von Apple TV Geräten zu ändern und zu sperren, um das Erstellen eines Inventars zu vereinfachen.

Mit der aktuellsten Version tvOS 12 ist die IT-Abteilung jetzt in der Lage, Apps aus dem Apple TV App Store in größeren Stückzahlen zu kaufen und direkt auf die Geräte zu verteilen sowie eigene, interne Apps bereitzustellen. Darüber hinaus können die Mitarbeiter der IT-Abteilung jetzt Befehle für Softwareaktualisierungen installieren und Proximity-Passwortanfragen blockieren.

Und wie ist das bei Apple TV der dritten Generation?

Sie haben keine Apple TV Geräte der vierten Generation? Kein Problem. Zwar bieten frühere Modelle noch nicht den gesamten Umfang an Verwaltungsfunktionen über die die neuesten Geräte verfügen, Apple TV Geräte der dritten Generation verfügen jedoch bereits über wichtige Funktionen. So können auch Schülern bessere Lernangebote bereitgestellt und andere Bereiche von Bildungseinrichtungen optimiert werden. Die folgende Vergleichstabelle zeigt die wesentlichen Funktionen, welche Apple TV Geräte der dritten und vierten Generation bieten.

	Apple TV der dritten Generation	Apple TV der vierten Generation und neuer
AirPlay	integriert	integriert
AirPlay Berechtigungen	●	●
AirPlay Einschränkungen		●
Apple Configurator Registrierung	●	●
Automatisierte Geräteregistrierung		●
Konferenz Display Modus	manuell	●
Bereitstellung individuell angepasster Apps		●
Einzel App-Modus		●
MDM-Befehle (ferngesteuertes Löschen und Neustarten)		●
Apps anzeigen/verbergen		●
Definition des Home-Bildschirm-Layouts		●
Bestimmten Geräten Passwörter zuweisen		●
Nicht altersgerechte Medieninhalte sperren		●

MIT DEM AKTUELLSTEN TV-BETRIEBSSYSTEM VON APPLE UND EINER MDM-LÖSUNG ERSCHLIESSEN SICH DER IT-ABTEILUNG FOLGENDE MÖGLICHKEITEN:



VOLLAUTOMATISCHE IMPLEMENTIERUNG

tvOS 12 und neuer unterstützt Apple Business Manager. Diese Lösung ermöglicht die vollautomatische Einrichtung der Geräte. Unternehmen, die Apple TV Geräte per Apple Business Manager direkt von Apple oder von einem autorisierten Apple Händler beziehen, können die neu beschafften Geräte mit einer MDM-Lösung konfigurieren. Wenn das Apple TV Gerät eingeschaltet, mit dem Netzwerk verbunden und per HDMI angezeigt wird, werden sämtliche Konfigurationen, Einstellungen und Apps vollautomatisch und ohne jegliche manuelle Konfiguration bereitgestellt. So kann die IT-Abteilung es ganz den Lehrkräften überlassen, das Apple TV Gerät auszupacken und den Netzstecker sowie das Netzkabel einzustecken. Die MDM-Lösung erledigt alles Weitere, und das in weniger als 60 Sekunden.



KONFIGURATIONSPROFILE

Mit einer MDM-Lösung kann die IT-Abteilung Einstellungen mit tvOS-Konfigurationsprofilen definieren und diese an Apple TV Geräte verteilen. So können WLAN- und AirPlay-Einstellungen sowie Einschränkungen schneller drahtlos angewendet werden. Zudem können Apple TV Geräte in den Einzel-App-Modus geschaltet werden, um die Nutzung von Apple TV individuell für einzelne Klassen anzupassen. Der Konferenz-Display-Modus ermöglicht einen intuitiven Workflow für Präsentationen.



INTELLIGENTE ZIELGRUPPENORIENTIERUNG

Durch die Möglichkeit, von allen verwalteten Geräten Bestandsdaten wie etwa die Namen der Apple TV Geräte abzurufen, können die IT-Mitarbeiter schnell und präzise feststellen, bei welchen Geräten Maßnahmen erforderlich sind. Ausgehend von diesen Bestandsdaten kann die IT-Abteilung Zielgruppen zum Auslösen automatischer Geräteverwaltungsaufgaben erstellen. Die IT-Abteilung kann beispielsweise alle Apple TV Geräte ohne konfigurierte AirPlay-Einstellungen ermitteln und die Konfiguration für diese Geräte bereitstellen.



VERWALTUNG VON AIRPLAY

Die IT-Mitarbeiter können iOS Geräte in größerer Stückzahl mit Apple TV koppeln und konfigurieren. Auf diese Weise können die Lehrkräfte Inhalte auf einfache Weise anzeigen. Dank dieser Funktionalität muss sich die IT-Abteilung nicht mehr um das Beheben von Displayproblemen kümmern. Die IT-Mitarbeiter haben somit mehr Zeit, sich auf strategisch wichtigere Projekte zu konzentrieren. Die IT-Mitarbeiter haben mit der jüngsten Aktualisierung von tvOS mehr Steuerungsmöglichkeiten hinsichtlich der Sicherheit von AirPlay. Die IT-Abteilung kann jetzt bestimmten Apple TV Geräten Passwörter zuweisen, die dann automatisch auch für die gekoppelten iPads gelten.



LÖSCHEN UND NEU STARTEN

Da IT-Mitarbeiter die Möglichkeit haben, Apple TV Geräte jederzeit und von überall aus ferngesteuert zu löschen und neu zu starten, können sie eine Fehlerbehebung an Apple TV Geräten durchführen, ohne sich zum Standort der Geräte begeben zu müssen. Darüber hinaus können die Sicherheit und der Datenschutz nach beendeter Nutzung im Hinblick auf Benutzernamen, Passwörter und sonstige personenbezogene Daten durch Löschen und erneutes Registrieren der Apple TV Geräte gewährleistet werden.



UNTERSTÜTZUNG FÜR APPS UND DISPLAYOPTIONEN

Die IT-Mitarbeiter können mithilfe einer MDM-Lösung eigene, interne Apps sowie Apps aus dem App Store direkt auf Apple TV Geräten bereitstellen. Darüber hinaus kann die IT-Abteilung auch das Layout des Home-Bildschirms festlegen, Apps anzeigen/verbergen und den Zugriff auf Medieninhalte dem Alter der Benutzer entsprechend einschränken.



Apple TV im Unternehmen

Durch die Verknüpfung von MDM für tvOS mit Apps spielt Apple TV seine Trümpfe im Unternehmen aus. Bei einer von Jamf Nation durchgeführten Umfrage zu Apple TV gaben die Teilnehmer mindestens drei unterschiedliche Anwendungsbeispiele an, die sich wie folgt zusammenfassen lassen: Konferenzraum, digitale Werbung sowie Anwendungen im Gesundheitswesen und im Hotelgewerbe.

DRAHTLOSER KONFERENZRAUM

Mit Apple TV können Unternehmen jeder Größe kostengünstige drahtlose Displays in ihren Konferenzräumen einsetzen. Durch den Konferenz-Display-Modus und AirPlay wird ein neues Benutzererlebnis für Apple TV Endnutzer geschaffen. Unternehmenskunden können im Konferenz-Display-Modus individuelle Begrüßungstexte mit zusätzlichen Anweisungen bzw. Informationen für die unterschiedlichen Konferenzräume bzw. Tagungsbereiche einrichten.

Zudem werden im Konferenz-Display-Modus alle anderen Inhalte auf dem Display ausgeblendet, um Missverständnisse auszuschließen. AirPlay ist dann mit den zugehörigen Nutzungsanweisungen die Standardanzeige. Diese Anzeige sehen alle Benutzer, wenn sie einen Konferenzraum betreten. Der adapterlose, drahtlose Konferenzraum ist modern und intuitiv. Er bietet den Benutzern eine nahtlose Einbindung aller ihrer Apple Geräte.

DIGITALE WERBUNG

Werbung für eine Veranstaltung, Unternehmensinformationen für Kunden oder Wegbeschreibungen – Unternehmen können Apple TV auf vielfältige Weise für die digitale Werbung einsetzen. Digitale Werbung mit Apple TV ist kostengünstig, besser zugänglich, leichter skalierbar und leichter zu handhaben. Mit MDM-Software können Unternehmen auf einfache Weise steuern, was an einem einzelnen Standort oder an mehreren Standorten angezeigt wird.

HOTELGEWERBE UND GESUNDHEITSWESEN

Durch die Nutzung des Potenzials von Apple TV können bestimmte Branchen wie etwa das Gesundheitswesen und das Hotelgewerbe ihrem Zielpublikum bessere Angebote bereitstellen. In Krankenhäusern bieten sich beispielsweise neue Möglichkeiten für die Patientenbetreuung am Krankenbett: Die Patienten können auf effizientere Weise individuelle Angebote nutzen, indem ihnen beispielsweise Unterhaltungs-Apps und Patienteninformationen auf iPads und Apple TV Geräten im Krankenzimmer bereitgestellt werden. Im Hotel können Sie Ihre Gäste an jedem Standort auf digitale Weise mit einheitlicher Markenggebung willkommen heißen. Von individueller digitaler Werbung in Empfangshallen bis hin zu speziellen Apple TV Apps in den Zimmern – die Gäste werden sich ganz wie zu Hause fühlen. Dank ferngesteuerter Löscho- und Neustartbefehle können Sie sowohl im Krankenhaus als auch im Hotel alle Geräte nach jeder Nutzung ferngesteuert löschen und neu starten. So wird sichergestellt, dass sämtliche Daten Ihrer Patienten bzw. Gäste geschützt sind.



Verwaltung von Apple TV mit Jamf

Jamf setzt sich gezielt dafür ein, Unternehmen bei der erfolgreichen Nutzung von Apple Geräten zu unterstützen. Jamf bietet eine branchenführende Verwaltungslösung für das gesamte Apple Ökosystem an. Sie unterstützt die IT-Mitarbeiter dabei, den Benutzern eine optimale Nutzung von Mac, iPad, iPhone und jetzt auch Apple TV zu ermöglichen. Durch die Kombination der **Apple TV Verwaltungslösung von Jamf Pro** und der aktuellsten Version von tvOS können Unternehmen die neuen Geräteverwaltungsfunktionen für Apple TV nutzen. Dazu zählen die vollautomatische Einrichtung mit Apple Business Manager, Konfigurationsprofile und die Verteilung von Apps, MDM-Befehle zum Löschen und Neustarten von Apple TV Geräten sowie erweiterte AirPlay Berechtigungen, mit denen das Koppeln von Apple TV Geräten mit iOS Geräten in größeren Stückzahlen für die Anzeige von Inhalten ganz einfach gelingt. Von der Einrichtung drahtloser Konferenzräume bis hin zur Fernverwaltung digitaler Werbung: Jamf Pro ermöglicht eine nahtlose, vernetzte Einbindung all Ihrer Apple Geräte.



www.jamf.com/de

© Copyright 2002-2018 Jamf. Alle Rechte vorbehalten.

Fordern Sie eine Demo an, um mehr über die Verwaltung Ihrer Apple TV Geräte mit Jamf zu erfahren.